

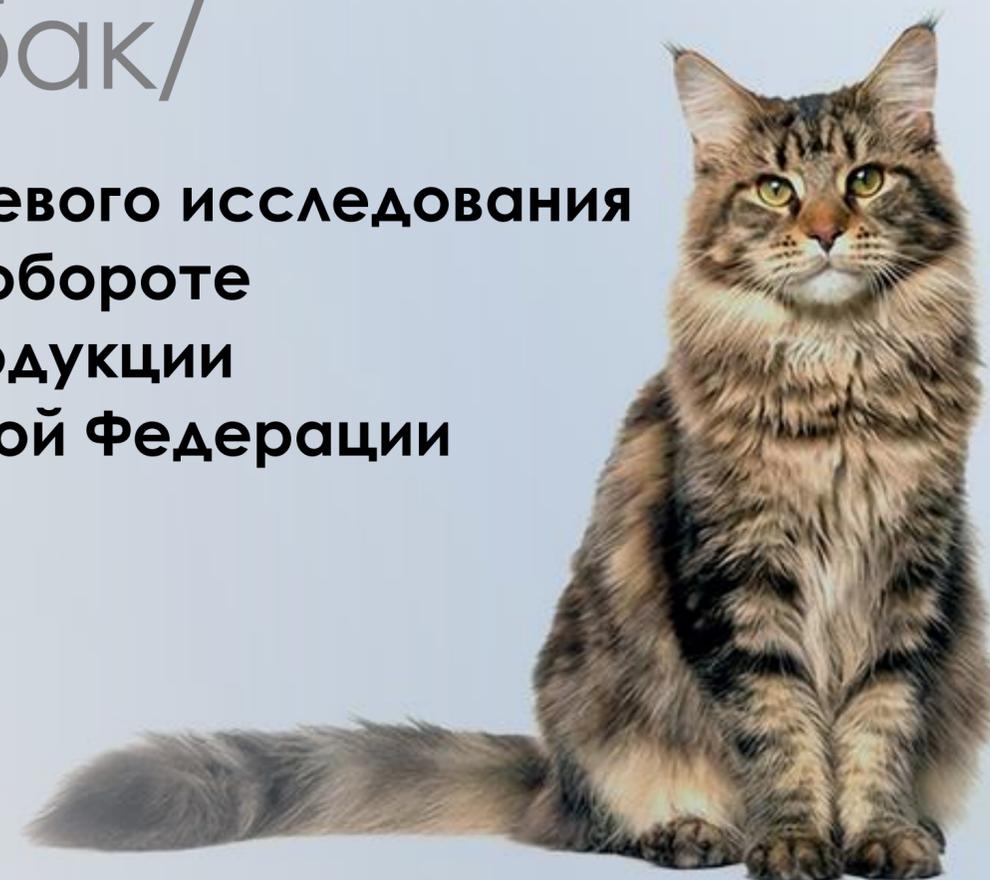
КОРМА

ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

/кошек и собак/

Отчет о результатах полевого исследования
по выявлению наличия в обороте
запрещенной к ввозу продукции
на территории Российской Федерации

Период исследования:
IV квартал 2025



1

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Исследование **рынка кормов**
для непродуктивных домашних
животных (кошек и собак)
по выявлению продукции,
запрещенной к ввозу
на территории
Российской Федерации



Цели и задачи исследования



Цель

- ▶ Выявление кормов для непродуктивных животных (кошек и собак), изготовленных заводами, продукция которых запрещена к ввозу в Российскую Федерацию

Объект

- ▶ Российский рынок кормов для непродуктивных животных (кошек и собак)

Предмет

- ▶ Корма для непродуктивных животных (кошек и собак) (далее – корма для кошек и собак)



Задачи

- ▶ Формирование перечня стран-импортеров и заводов-производителей кормов для кошек и собак из Реестра предприятий третьих стран Россельхознадзора Российской Федерации «Аргус» (далее – Реестр)

- ▶ Выявление в розничной торговле кормов для кошек и собак, изготовленных заводами, продукция которых запрещена к ввозу в Российскую Федерацию в соответствии с Реестром

Методология исследования



Исследование проведено **методом количественного аудита розничных точек**, который включает сбор данных о наличии кормов для кошек и собак, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации на основе метода «тайного покупателя»

Выборка по торговым точкам

- ▶ Расчет выборки торговых точек по федеральным округам произведен на основе численности населения, пропорционально доле населения в федеральных округах Российской Федерации;
- ▶ Объем выборки составил **3 072 торговые точки**, из них по видам:
 - ◆ Специализированная сетевая и несетевая розница – **2 667 точки, или 86,8%**;
 - ◆ Несетевая продовольственная розница – **113 точек, или 3,7%**;
 - ◆ Продовольственная сетевая розница – **292 точки, или 9,5%**;

Выборка по видам продукции

- ▶ Объем выборки по видам продукции включает **9 213** кормов для домашних животных, из них по видам – **66,8%** для кошек и **33,2%** для собак (в том числе **6 166** импортных кормов);
- ▶ По функциональному составу исследовано **63,5%** сухих и **35,1%** влажных кормов, а также **1,5%** лакомств;



География аудита



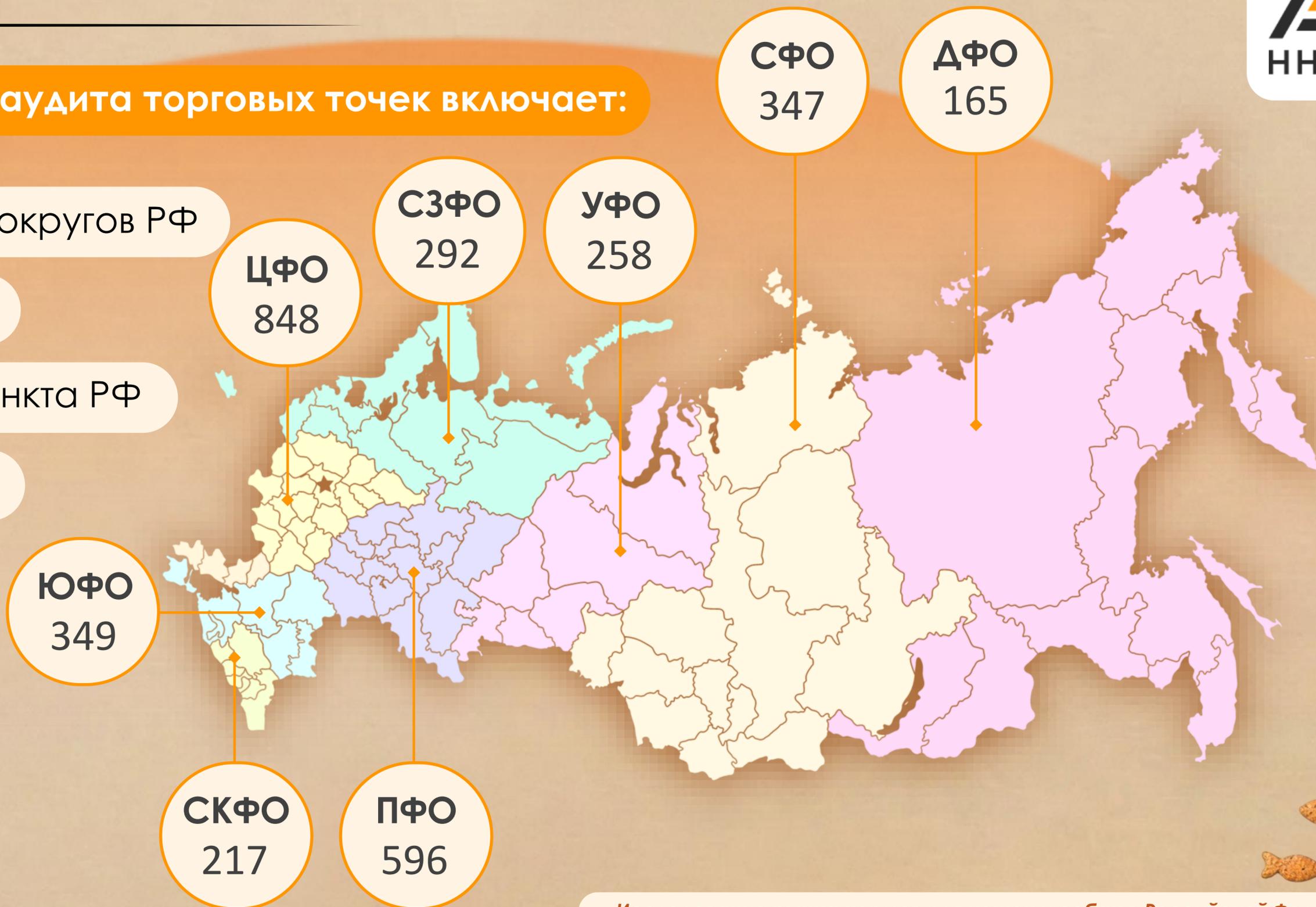
Географический охват аудита торговых точек включает:

8 федеральных округов РФ

48 регионов РФ

134 населенных пункта РФ

3 072 торговые точки



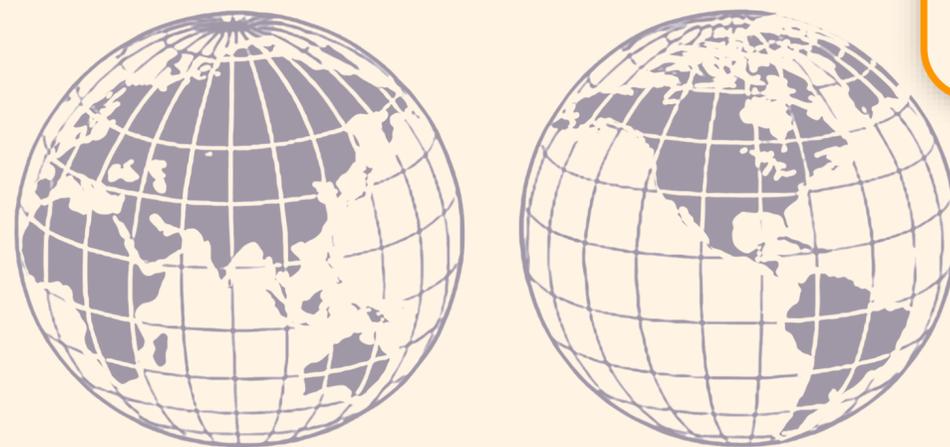
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



Выявление продукции
стран-импортеров и заводов-
производителей кормов для кошек
и собак, **запрещённой к ввозу**
на территорию
Российской Федерации



Страны-производители кормов для кошек и собак



- ▶ **1/3** продукции, попавшей в выборку, представлена отечественными кормами
- ▶ Всего выявлено **11** стран-импортеров* кормов для кошек и собак
- ▶ Более половины импортных кормов произведены в Бельгии и Италии

*Без учета Беларуси



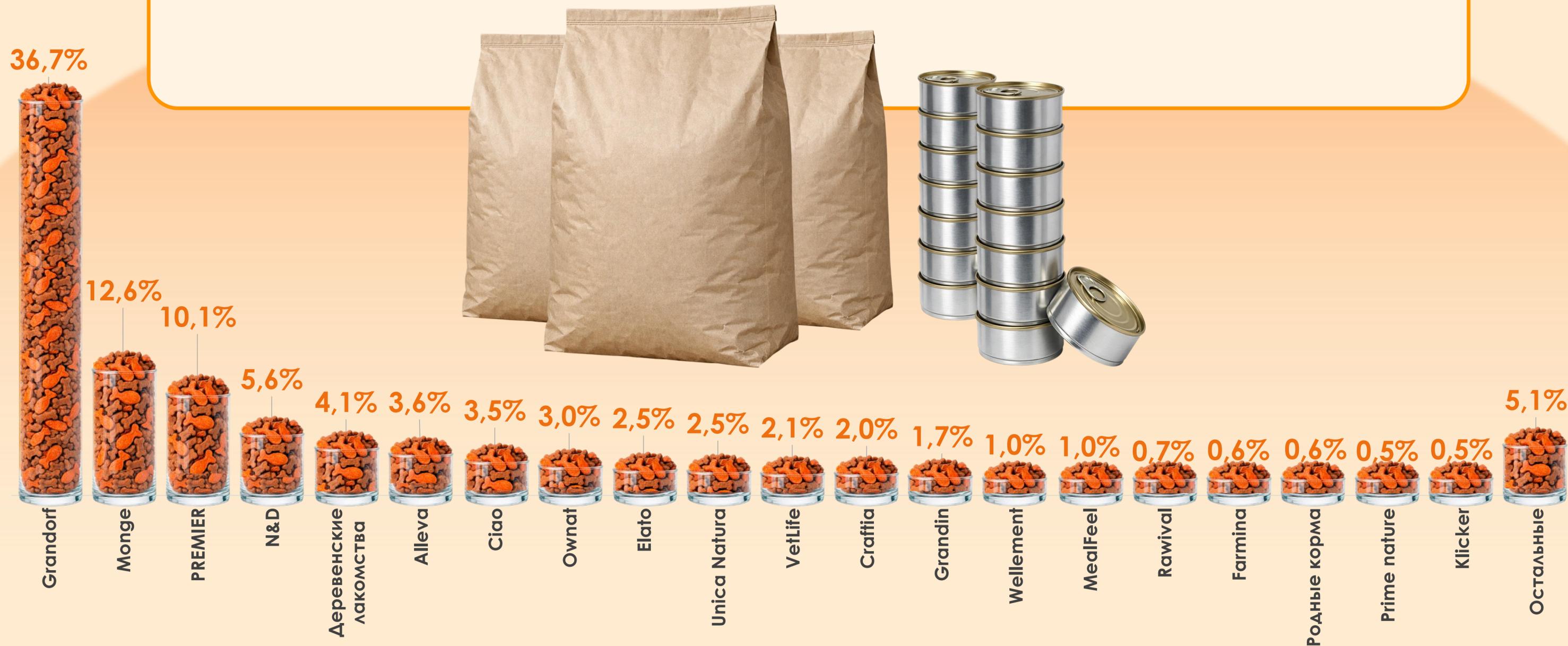
N = 9 213 кормов для кошек и собак

Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

Бренды кормов для кошек и собак



► Более 1/3 импортных кормов для кошек и собак представлены брендом «Grandorf» (36,7%)
Корма этого бренда производятся в Бельгии, Испании, Таиланде, Италии.



N = 6 166 импортных кормов для кошек и собак

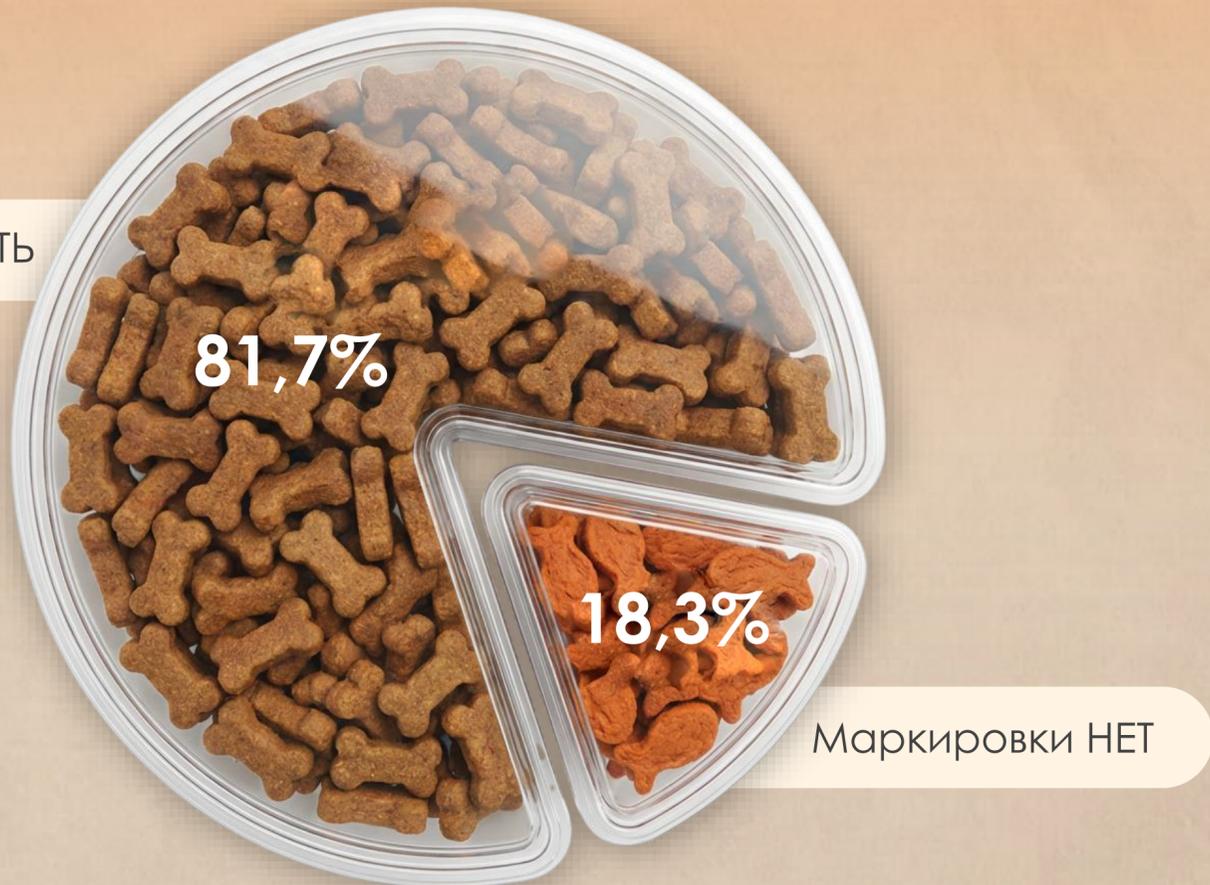
Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

Наличие маркировки Data Matrix



- ◆ С 2024 г. для кормов для кошек и собак в Российской Федерации введена обязательная цифровая маркировка Data Matrix (**Постановление правительства РФ № 674 от 27.05. 2024 г.**);
- ◆ **81,7%** исследованных импортных кормов для кошек и собак имеют маркировку, из них со статусом «Проверенный товар» – **93,1%**;

Наличие маркировки Data Matrix



N = 6 166 импортных кормов для кошек и собак

Статус в системе «Честный знак»



Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

Дата производства импортных кормов



- ◆ **93,0%** импортных кормов для кошек и собак имеют указание даты производства на упаковке
- ◆ **7,0%** иностранных производителей не указывают дату производства, ограничиваясь указанием конечного срока годности
- ◆ Наибольшее количество кормов для кошек и собак имеют дату производства 2025 г. – **77,7%**

Наличие даты производства



Дата указана

Дата не указана

N = 6 166 импортных кормов для кошек и собак

Даты производства

2019	0,03%
2021	0,1%
2022	0,2%
2023	5,3%
2024	16,7%
2025	77,7%



Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

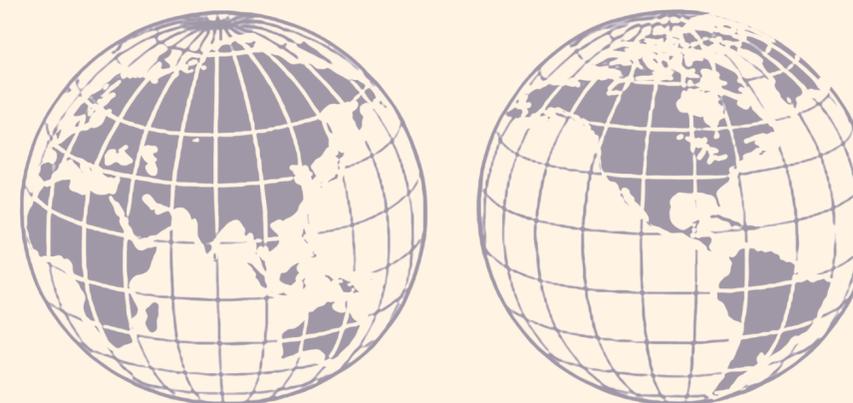
Заводы-производители импортных кормов



ТОП-15 производителей



- ◆ Проанализированы корма для кошек и собак **49 иностранных производителей**
- ◆ Наибольшая доля проанализированных импортных кормов для кошек и собак представлена бельгийским производителем **United Petfood Producers N.V. – 39,2%**



Статус в Реестре



Статус заводов-производителей в Реестре



- ◆ **30,6%** реализуемых импортных кормов имеют текущий статус в Реестре **«Поставки разрешены»**
- ◆ Более половины импортных кормов ввозится в страну со статусом **«Специальные требования»** – **54,6%** и **«Усиленный контроль»** – **9,7%**
- ◆ **5,1%** реализуемых импортных кормов в совокупности произведены заводами, имеющими текущий статус в Реестре **«Приостановка сертификации»** (**4,2%**) и **«Поставки временно ограничены»** (**0,9%**). Указанные корма согласно дате на упаковке произведены до запрета на ввоз в РФ

Статусы производителей в Реестре по странам



Продукция производителей со статусом «Поставки разрешены», по странам

Сербия	40,4%
Китай	37,8%
Таиланд	17,7%
Турция	4,1%
Италия	0,1%



Продукция производителей со статусом «Специальные требования», по странам

Бельгия	71,8%
Италия	20,5%
Испания	7,5%
Франция	0,1%
Турция	0,1%



Продукция производителей со статусом «Усиленный контроль поставок», по странам

Италия	99,0%
Китай	1,0%



Продукция производителей со статусом «Поставки временно ограничены», по странам

Таиланд	83,0%
Китай	7,5%
Франция	5,7%
Италия	1,9%
Канада	1,9%



Продукция производителей со статусом «Приостановка сертификации», по странам

Таиланд	98,1%
Китай	0,8%
Франция	0,4%
Австрия	0,4%
Германия	0,4%



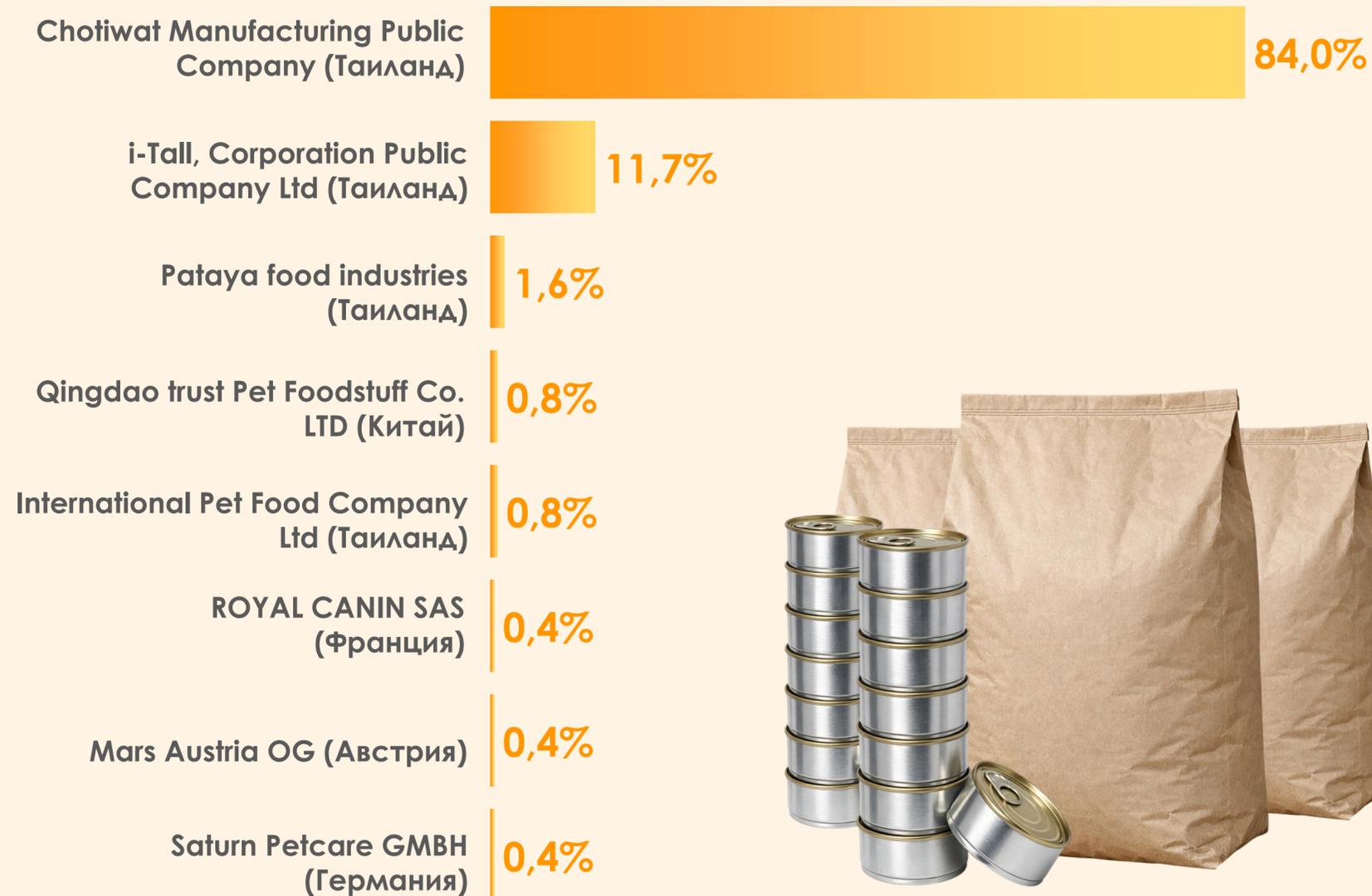
N = 6 166 импортных кормов для кошек и собак

Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

Статус в Реестре «Приостановка сертификации»



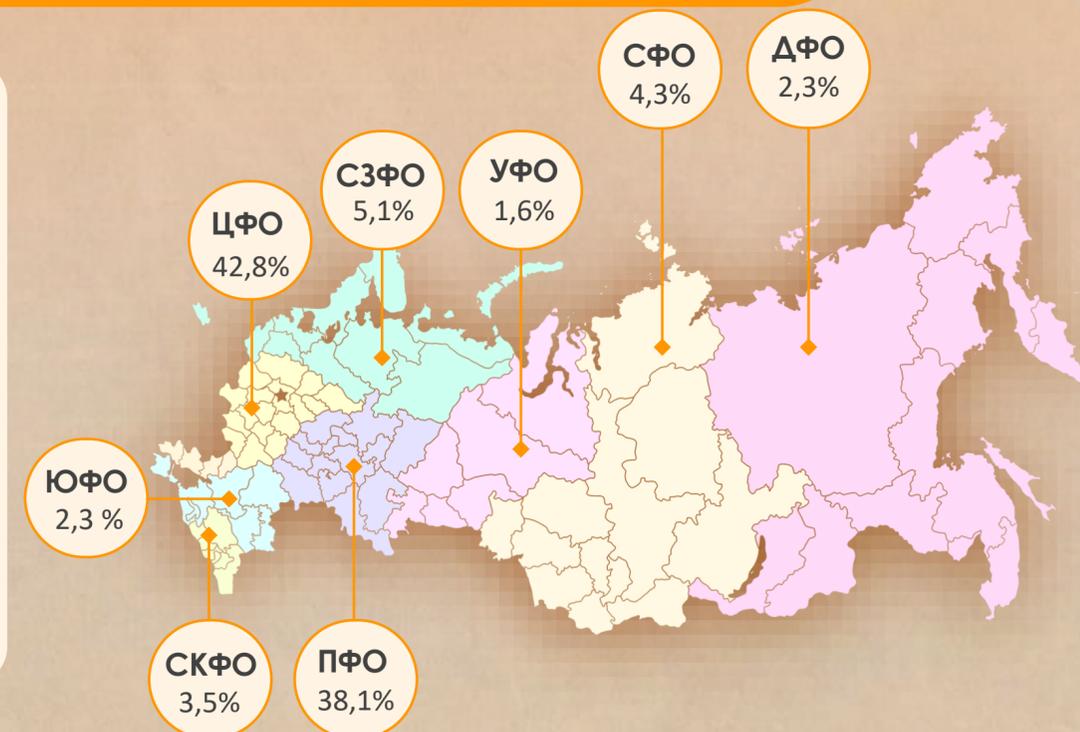
Производители кормов со статусом в Реестре «Приостановка сертификации»



- ◆ Большинство кормов для кошек и собак с текущим статусом производителя «Приостановка сертификации» представлено предприятием из Таиланда **Chotiwat Manufacturing Public Company Ltd. (84,0%)**.
- ◆ К брендам этого производителя относятся MealFeal, Monge, Мнямс и др.

Распределение продукции со статусом в Реестре «Приостановка сертификации» по ФО

ЦФО	42,8%
ПФО	38,1%
СЗФО	5,1%
СФО	4,3%
СКФО	3,5%
ДФО	2,3%
ЮФО	2,3%
УФО	1,6%



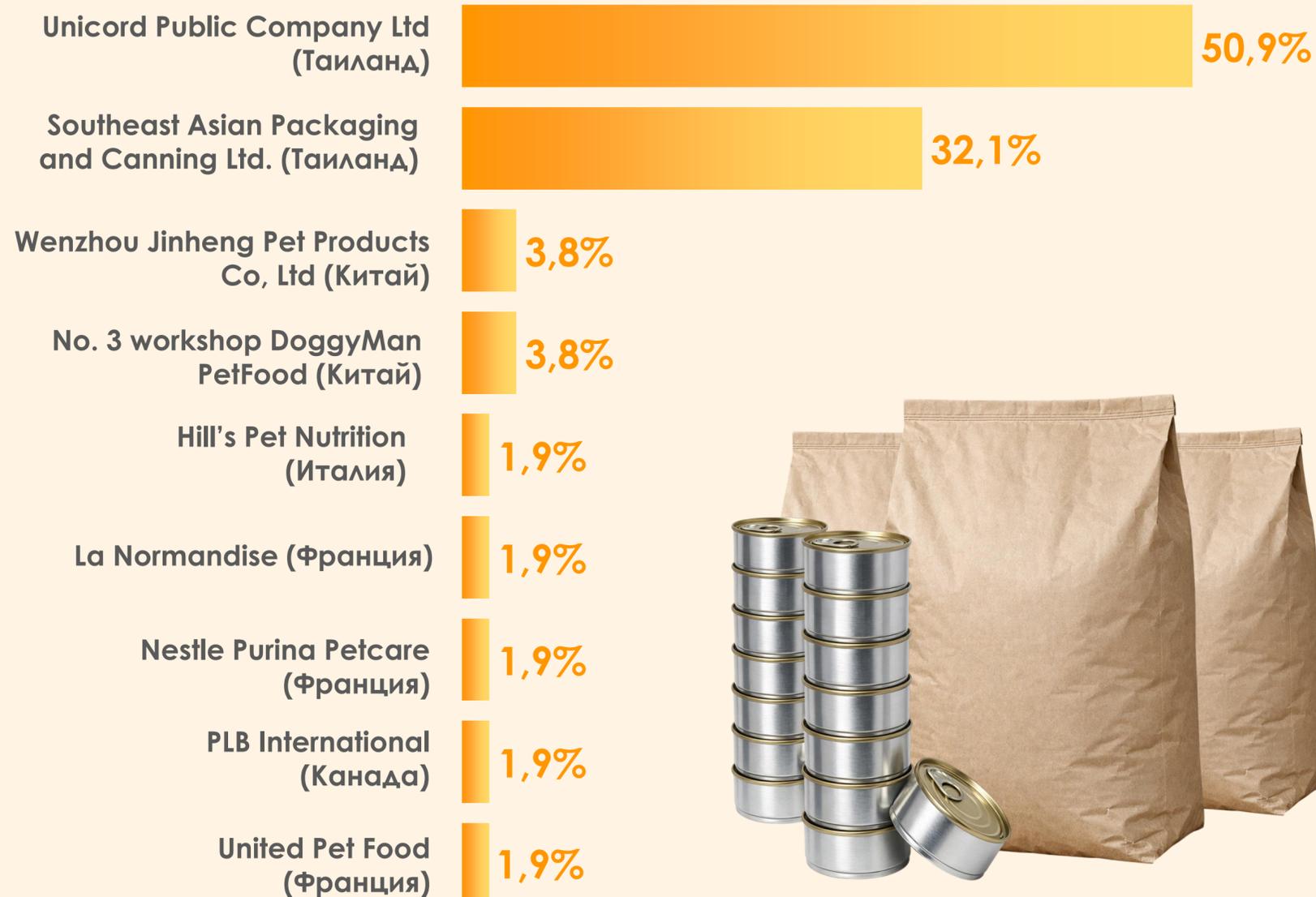
N = 257 импортных кормов для кошек и собак

Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

Статус в Реестре «Поставки временно ограничены»



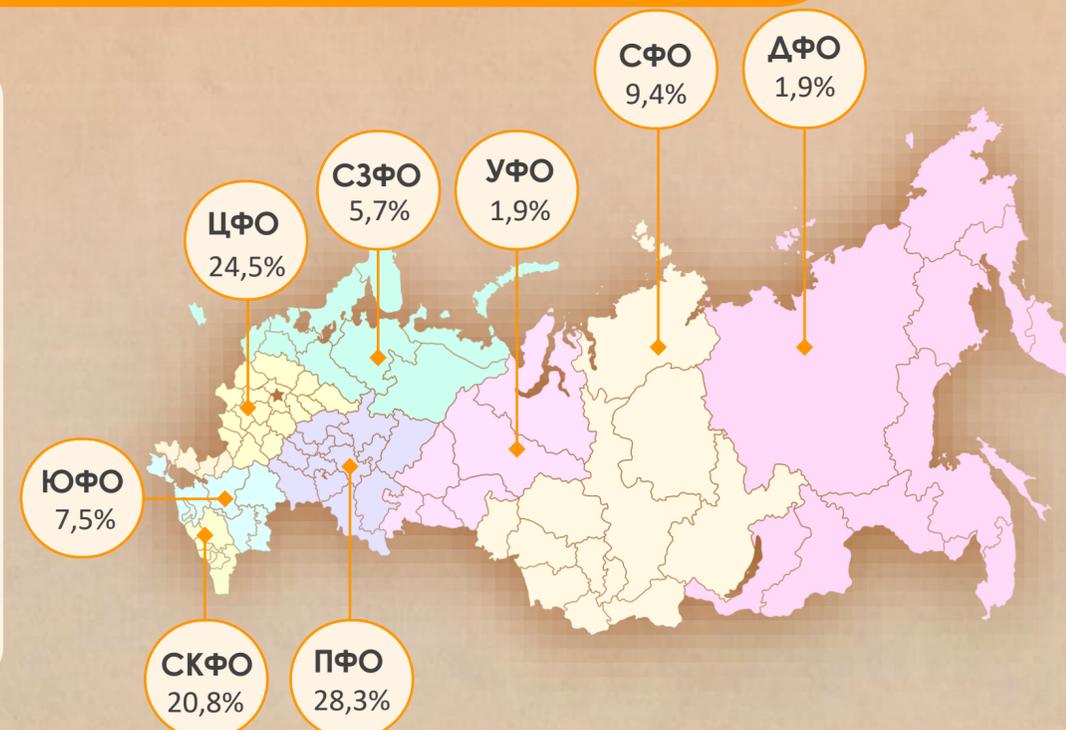
Производители кормов со статусом в Реестре «Поставки временно ограничены»



- ◆ Половина кормов для кошек и собак со статусом «Поставки временно ограничены» представлены таиландским предприятием **Unicord Public Company Ltd.**
- ◆ К брендам этого производителя относятся Monge, Secret For pets и др.

Распределение продукции со статусом в Реестре «Поставки временно ограничены» по ФО

ПФО	28,3%
ЦФО	24,5%
СКФО	20,8%
СФО	9,4%
ЮФО	7,5%
СЗФО	5,7%
ДФО	1,9%
УФО	1,9%



Наличие продукции с нарушением запретов/ограничений



- ♦ Выявлены единичные случаи реализации кормов для кошек и собак, запрещенных к ввозу в Российскую Федерацию, - **0,7%**
- ♦ Выявлена 1 единица продукции, изготовленная заводом, отсутствующим в Реестре (**Royal Canin Österreich GmbH из Австрии**)

Доля продукции, которая запрещена к ввозу в соответствии с Реестром, %

Заводы-изготовители продукции, которая запрещена к ввозу

Разрешено



Запрещено*

*Включает корма, которые произведены после вступления в силу запрета/ограничений Россельхознадзора

N = 6 166 импортных кормов для кошек и собак

Monge & C. S.p.A (Италия)	37
Qingdao Trust Foodstuff Co. Ltd (Китай)	2
Mars Austria OG (Австрия)	1
PLB International (Канада)	1
Royal Canin SAS (Франция)	1
Saturn Petcare GMBH (Германия)	1
United Pet Food France (Франция)	1

Исследование рынка кормов для кошек и собак в Российской Федерации

ВЫВОДЫ



Основным каналом реализации импортных кормов для животных является **специализированная розница - 99,4%** выборочной совокупности импортных кормов приходится на зоомагазины

81,7% исследованных импортных кормов для кошек и собак имеют маркировку DataMatrix, из них со статусом «Проверенный товар» – **93,1%**

30,6% реализуемых импортных кормов произведены предприятиями, имеющих текущий статус в Реестре **«Поставки разрешены»**

Более половины проанализированных импортных кормов попадают под **«Специальные требования» – 54,6%** и **«Усиленный контроль» – 9,7%**

5,1% реализуемых импортных кормов произведены заводами, имеющими текущий статус в Реестре **«Приостановка сертификации» (4,2%)** и **«Поставки временно ограничены» (0,9%)**. Указанные корма согласно дате на упаковке произведены до запрета на ввоз в РФ

Выявлены единичные случаи реализации кормов для кошек и собак, запрещенных к ввозу в Российскую Федерацию, - **0,7%**

Выявлена **1 единица** продукции, изготовленная заводом, отсутствующим в Реестре



АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия
незаконному обороту промышленной продукции»



info@nnck.gov.ru

+7 (495) 363-71-40

